

« پیوست شماره یک »

شیوه نامه اجرایی آموزش مجازی ضیافت اندیشه فعالان فرهنگی سیاسی دانشگاه ها

آشنائی با مرکز آموزش مجازی دانشگاهیان

از اسفندماه سال ۹۲ مرکز آموزش مجازی دانشگاهیان وابسته به نهاد نمایندگی مقام رهبری در دانشگاهها به منظور ارائه، تعمیق و در دسترس قرار دادن دانش ها و مهارت های گوناگون علمی و معرفتی برای دانشگاهیان تاسیس و راه اندازی گردید.

لیست دروس ارائه شده:

* این دوره جهت شرکت کنندگان در ضیافت اندیشه فعالان فرهنگی - سیاسی دانشگاهها و در ۱۵ عنوان درسی مشتمل بر جلسات ۲۰ دقیقه‌ای طراحی شده است.

ردیف	عنوان درس	استاد	تعداد جلسات
۱	جریان شناسی فکری ایران معاصر	جناب آقای خسروپناه	۱۲
۲	جریان شناسی فرهنگ ها و ضد فرهنگ ها	جناب آقای خسروپناه	۱۳
۳	جریان شناسی سلفی گری	جناب آقای فرمانیان	۴
۴	جریان شناسی جنبش دانشجویی	جناب آقای قربانی	۳
۵	مبانی تحلیل سیاسی از منظر رهبری	-	۷
۶	مهارت های زندگی	اساتید مختلف	۱۵
۷	آشنائی با شبکه های اجتماعی	جناب آقای فلاح	۳
۸	آشنائی با جنگ نرم و مقابله با آن	جناب آقای امینی	۶
۹	امریکا شناسی	جناب آقای فواد ایزدی	۵
۱۰	آشنایی با اخلاق اسلامی	جناب آقای شجاعی	۱۰
۱۱	معاد و ادامه حیات در قرآن	جناب آقای عالی	۱۴
۱۲	دستاوردهای کلان انقلاب اسلامی	جناب آقای محمدی	۴
۱۳	سنداسلامی شدن دانشگاهها	-	۳
۱۴	جریان شناسی رسانه های بین المللی	جناب آقای سادات	۴
۱۵	انسان موفق	جناب آقای فرهنگ	۱۳

زمان و نحوه ثبت نام: شرکت کنندگان در طرح ضیافت اندیشه لازم است از اول تیرماه با مراجعه به سامانه مرکز آموزش

مجازی دانشگاهیان نهاد به آدرس un.nahad.ir ثبت نام نموده و ضمن مطالعه لیست عناوین دروس دوره ضیافت اندیشه در

صفحه نخست سایت، نسبت به انتخاب و مطالعه دروس اقدام نمایند.

مزایا و امتیازات شرکت در دوره:

۱ اعطای گواهی معتبر پایان دوره از سوی مرکز آموزش های مجازی دانشگاهیان نهاد

۲ برخورداری از جوایز ویژه مسابقه حفظ جزء ۲۹ قرآن کریم:

○ کلیه دانشجویان شرکت کننده در طرح ضیافت اندیشه فعالان فرهنگی سیاسی ، می توانند در تابستان سال ۹۳ با

حفظ جزء ۲۹ قرآن کریم در آزمون مجازی آن که بصورت متمرکز برگزار می شود شرکت نمایند.

جوایز در نظر گرفته شده ویژه بخش حفظ قرآن کریم :

● اعطای جوایز نقدی به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و پنجاه هزار تومان) به هزار نفر از دانشجویانی که

بیشترین امتیاز را در آزمون مجازی حفظ جزء ۲۹ قرآن کریم کسب نمایند.

۳ اعطای جوایز هفتگی به قید قرعه به فعالین دوره در بازه زمانی اول تا پایان تیرماه بر اساس امتیاز های کسب شده (امتیازات

بر اساس تعداد جلسات درسی گذرانده شده محاسبه خواهد شد و کسانی که دروس بیشتری را گذراندند شانس بالاتری

در دریافت جایزه خواهند داشت)

- جوایز تیرماه به شرح ذیل می باشد:

○ هر هفته: ۲ دستگاه تبلت

○ هر هفته: ۲۰ جایزه نقدی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

- اعطای جوایز پایان دوره (بیست و یک مهرماه مصادف با عید غدیر خم) به قید قرعه به دانشجویانی که کلیه دروس مجازی

و حضوری را گذرانده باشند .

- جوایز ایان دوره به شرح ذیل می باشد:

○ سهمیه عمره دانشجویی برای ۲۰۰ نفر (آقایان و خانمها)

○ ۱۲ دستگاه تبلت

○ ۵۰ جایزه نقدی ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریالی

نکات قابل توجه: امتیازات و جوایز فوق الذکر صرفاً مختص فعالان فرهنگی شرکت کننده در طرح ضیافت اندیشه سال ۹۳ که از

سوی دفاتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها معرفی شده اند می باشد و قرعه کشی بصورت متمرکز در ستاد انجام

خواهد شد. دفاتر می توانند جوایز دیگری نیز با همکاری دانشگاه برای تشویق بیشتر در نظر بگیرند. دوره مذکور بصورت یک دوره

کامل آموزشی طراحی و ارائه میگردد و شرکت در آزمون های مجازی هر جلسه جهت گذراندن جلسات درسی الزامی می باشد.

« پیوست شماره دو »

شیوه نامه اجرائی آموزش حضوری ضیافت اندیشه فعالان فرهنگی سیاسی دانشگاه ها

الف) دوره حضوری ضیافت اندیشه فعالان فرهنگی سیاسی دانشگاه ها طی ۵ روز مفید آموزشی و با ارائه ۷ عنوان کارگاه آموزشی (مجموعاً ۱۵ جلسه) به شرح ذیل برگزار می گردد.

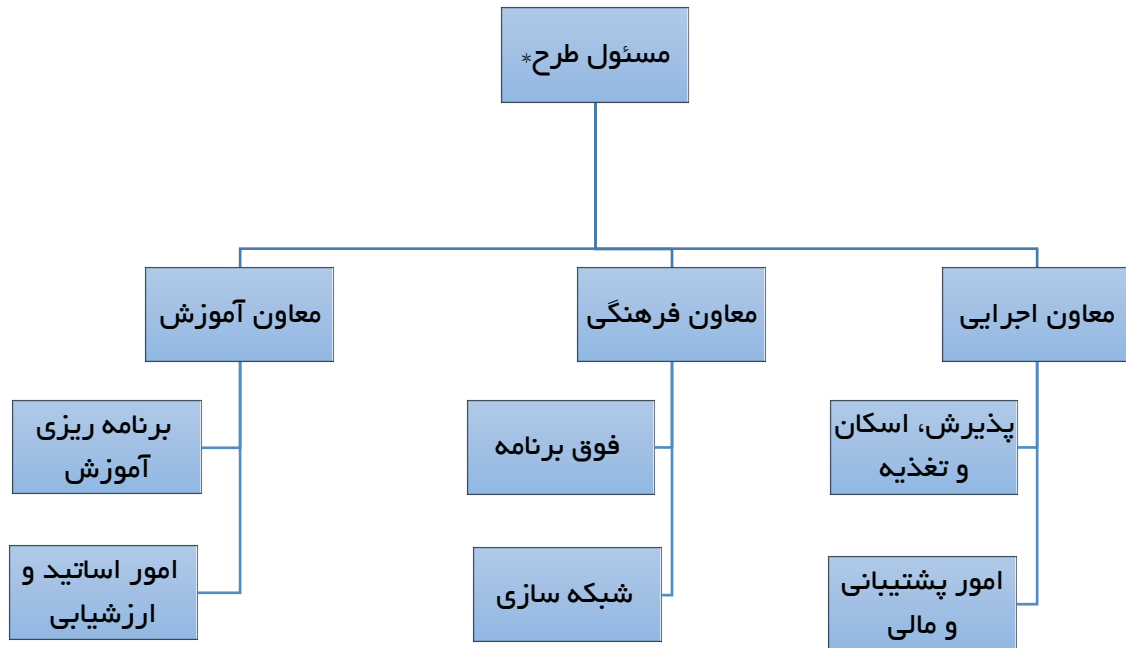
ردیف	عنوان کارگاه	تعداد جلسات	سرفصل ها
۱.	جریان شناسی سیاسی	۴	۴ تبیین جریانات سیاسی دوران حیات حضرت امام(ره) با محوریت و شاخص خط و اندیشه سیاسی حضرت امام(ره) ۵ بررسی تحولات سیاسی سال های ۶۸ تا ۷۶ همراه با تبیین جریانات شبه روشنفکری و حزبی مؤثر ۶ تبار شناسی و تحلیل جریانات اصلاح طلب در سال ۷۶ تا ۸۴ ۷ بازخوانی فعالیت های جریانات اپوزیسیون و برانداز در غائله ۱۸ تیر ۷۸ (کوی دانشگاه تهران) و همچنین فتنه سال ۸۸ ۸ بررسی عملکرد اصولگرایان و تحولات سیاسی سال های ۸۴ تا ۹۲
۲.	آشنایی با ویژگیهای رسانه دانشجویی موفق	۲	۹ مزیت های نسبی یک رسانه دانشجویی در مقایسه با رسانه های دیگر ۱۰ ویژگی محتوایی یک رسانه دانشجویی موفق ۱۱ نحوه ایجاد و استفاده از شبکه نویسندگان بومی دانشگاه و حلقه توزیع دانشجویی ۱۲ ویژگی های ظاهری و هنری یک رسانه دانشجویی موفق
۳.	مدیریت جهادی، و جهاد فرهنگی از منظر رهبری	۳	۱۳ اهمیت فرهنگ و کار فرهنگی ۱۴ شاخص های مدیریت و کار جهادی ۱۵ پرهیز از افراط و تفریط در کارها ۱۶ مغلوب نشدن در مواجهه با شرایط دشوار و تنگناها ۱۷ - رخنه های فرهنگی ۱۸ وظیفه حکومت در مسائل فرهنگی ۱۹ آرمانها و مصلحت ها ۲۰ برخورداری از نگاه منسجم و جامع به دین اسلام ۲۱ ضرورت نقد و نقدپذیری و رعایت انصاف ۲۲ پرهیز از ستم گری و ستم پذیری ۲۳ توجه به خودسازی و توکل به خدا و امید به وعده های الهی
۴.	آشنایی با شبکه های اجتماعی نوین	۱	۲۴ بررسی وضعیت استفاده از شبکه های اجتماعی در دانشگاه های کشور ۲۵ فرصت ها و آسیب های استفاده از شبکه های اجتماعی نوین

ردیف	عنوان کارگاه	تعداد جلسات	سرفصل‌ها
			۲۶ آشنایی با نحوه بکارگیری شبکه‌های اجتماعی نوین در ایجاد هماهنگی و برقراری ارتباط مؤثر فعالان فرهنگی سیاسی دانشگاهها
۵.	روابط دختر و پسر در دانشگاهها	۲	۲۷ آسیب‌شناسی روابط دختر و پسر پیش از ازدواج و تأثیرات سوء آن بر زندگی مشترک ۲۸ تبیین ضرورت ازدواج به هنگام و معیارهای انتخاب همسر از نگاه اسلام
۶.	تکنیک‌های عملیات روانی و تحلیل خبر	۲	۲۹ تعاریف و مفاهیم عملیات روانی ۳۰ راهکارهای تشخیص عملیات روانی با ارائه مصادیق
۷.	حقوق دانشجویی	۱	۳۱ آشنایی با ارکان حقوقی مرتبط با فعالیت‌های فرهنگی سیاسی دانشگاهها مانند هیئت نظارت بر تشکلهای دانشجویی، شورای فرهنگی دانشگاه، کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی و ... ۳۲ آشنایی با فرایندها و نکات مهم آئین‌نامه فعالیت تشکلهای اسلامی دانشگاهیان ۳۳ آشنایی با فرایندها و نکات مهم آئین‌نامه نشریات دانشجویی
جمع جلسات		۱۵	

ب) تشکیل جلسات ساماندهی و برنامه ریزی روزانه (حداقل یک جلسه در روز) با دانشجویان شرکت کننده در طرح و به بحث گذاشتن عناوین ذیل:

۱. آشنایی شرکت کنندگان در طرح با ظرفیت فرهنگی یکدیگر (تشکل‌ها، کانون‌ها، نشریات، هیئت‌ها و ...)
۲. بررسی مسائل فرهنگی ویژه هر دانشگاه و استان مانند وهابیت، مسایل قومیتی، مسایل صنفی، نشریات ساختار شکن،
۳. برنامه ریزی فرهنگی-سیاسی مشترک برای سال تحصیلی آتی مانند جدیدالورودها، ایام محرم، سالروز ۱۳ آبان، ۱۶ آذر، حلقه های معرفت، کرسی های آزاد اندیشی و ...
۴. بررسی فرصت‌ها، ملزومات و موانع شکل گیری جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در سطح دانشگاه و استان

چارت استانی طرح ضیافت اندیشه فعالان فرهنگی سیاسی دانشگاهها ۹۳



- ❖ مسئول طرح، رئیس استانی نهاد یا مسئول دفتر یکی از دانشگاههای استان (به تشخیص شورای استانی) خواهد بود.
- ❖ لازم است مسئولان دفاتر نهاد دانشگاه های استان و یا حداقل معاون نهاد، در دوره حضوری دانشجویان را همراهی کنند.

« موفق و سر بلند باشید »